

<p><b>...für Traunstein!</b> www.stadtmarketing-traunstein.de</p>   <p>Stadtmarketing Traunstein GmbH Hochstraße 32 83278 Traunstein</p>	<p><b>Stadtmarketing-Koordinator Jürgen Pieperhoff</b></p> <p>Traunstein, 30.09.2020</p> <p>Telefon 0861/ 166 57 58 Telefax 0861/ 2097171 Mobil 0175 5778565</p> <p>Email: <a href="mailto:Pieperhoff@stadtmarketingtraunstein.de">Pieperhoff@stadtmarketingtraunstein.de</a></p>

## Newsletter Stadtmarketing Traunstein Nr. 03 / 2020



---

### Stadtmarketing und die Aktivitäten vom 01.07.2020 – 30.09.2020

- **Teilnahme IHK Prüfungen**  
Im Juli 2020 führte der Stadtmarketing Geschäftsführer 24 Einzelhandelskaufmannsprüfungen unter den verstärkten Hygieneauflagen für die IHK durch.
- **Besuch Ford Eder Wimpasinger Straße**  
Gemeinsam mit Oberbürgermeister Dr. Christian Hümmer wurde das Unternehmen Ford Eder im Gewerbegebiet Wimpasing Willkommen geheißen. Das Unternehmen hat im neuen Gewerbegebiet ein großes Autohaus mit verschiedenen KFZ-Marken neu errichtet. Anschließend schauten sich der Oberbürgermeister und Herr Pieperhoff das Unternehmen im Detail an und tauschten sich mit Geschäftsführer Ingo Henning umfassend aus.

- **Betreuung Projekt Apothekergarten**  
Seit einigen Jahren ist der Stadtmarketing-Geschäftsführer auch mit den Betreuern des Apothekergartens im Gespräch. Ein weiterer Presse Termin wurde mit Herrn Graspöckner organisiert.
- **AK Fairtrade: Planung der nächsten Schritte**  
Nach der erfolgreichen Veranstaltung in der Klosterkirche kam das Organisationsteam rund um den Leiter, Stadtrat Thomas Stadler, erneut zusammen, um die nächsten Schritte zu organisieren. Allerdings wird das Organisationsteam einige Helfer verlieren, hier sucht Herr Stadler bereits nach Ersatz.
- **Stadtratssitzung: Thema Hey.Bayern**  
Auf Bitten des Oberbürgermeisters nahm der Stadtmarketing-Geschäftsführer an der Stadtratssitzung zum Thema Hey.Bayern teil und begleitete die nachfolgenden Gespräche zu dieser neuen Internetplattform mit dessen Geschäftsführer Hans Wembacher.
- **Gargano Beratungsgespräch und Erstellung Video**  
Das Restaurant Gargano hat sein Konzept geändert. Auf Bitte von Frau Guglielmi fand ein Beratungsgespräch statt und anschließend wurde das neue Konzept im Rahmen eines Videos dokumentiert. Das Video hat im Facebook mittlerweile über 1.000 Klicks.
- **ERFA-Tagung AKCS in Bamberg**  
Das Stadtmarketing ist Gründungsmitglied im Landesverband der bayerischen Citymanager AKCS ([www.stadtmarketing-bayern.de](http://www.stadtmarketing-bayern.de)). Intensiv wurden die Corona-Bedingungen und Umsetzungen in den einzelnen Städten auf der Tagung in Bamberg diskutiert. Außerdem planen die Manager einen erneuten Versuch, auf die Staatsregierung zuzugehen, mit dem Ziel, verkaufsoffene Sonntage ohne Anlassbindung zu erreichen.
- **Preisverleihung Stadtmarketingpreis Bayern im Wirtschaftsministerium mit Staatsminister Hubert Aiwanger**  
  
Jürgen Pieperhoff wurde vom Wirtschaftsministerium in die Jury zur Vergabe des Stadtmarketingpreis Bayern berufen. Gemeinsam mit weiteren acht Juroren wählte der Stadtmarketing Geschäftsführer die entsprechenden Sieger der einzelnen Kategorien aus und hielt am 16.07.20 im Ludwig-Erhard-Saal des Wirtschaftsministeriums eine Laudatio. Hubert Aiwanger als Staatsminister nahm die Preisverleihung vor.
- **VHS JHV Teilnahme**  
Jürgen Pieperhoff nahm an der Jahreshauptversammlung der VHS teil.
- **OB beauftragt das StM sich mit der Situation des Wochenmarktes zu befassen.**  
Oberbürgermeister Dr. Hümmer beauftragte das Stadtmarketing im Juli, sich mit der Situation des Wochenmarktes zu befassen. Insbesondere sollte geprüft werden, ob eine Erweiterung des Wochenmarktes sinnvoll erscheint. Analysiert

wurden vom Stadtmarketing-Geschäftsführer der Mittwochs- und Samstagswochenmarkt sowie der Bauernmarkt. Vergleichswochenmärkte sind Traunreut und Burghausen gewesen. Das Vorbild ist der jeweils am Donnerstag in Salzburg, Mirabellplatz stattfindende Wochenmarkt. Die Ausarbeitung wurde dem OB nach Abschluss der Untersuchung übergeben und zwischenzeitlich auch im Stadtrat behandelt.

- **Bespr. Der Verkehrssituation weg. Verzögerung der Freigabe der Brücke Blaue Wand Straße, Besuch der betroffenen Unternehmen. Hilfe für Dehner bei Beschilderung**  
 Die Arbeiten an der Brücke zur Blaue Wand Straße verzögerten sich. Hier nahm der Geschäftsführer im Auftrag des Oberbürgermeisters Kontakt zu den jeweils betroffenen Firmen auf, um über die Situation zu informieren und er sorgte für eine bessere Beschilderung der Zufahrt zur Firma Dehner.
- **Regelmäßige Abrechnung und Überweisung der eingegangenen Gutscheine an die Traunsteiner Gastronomen**  
 Regelmäßig wurden von den Gastronomen die eingelösten Traunstein Gutscheine an das Stadtmarketing zur Abrechnung weitergeleitet und binnen einer Woche überwiesen. Die Resonanz der Gaststätten ist hoch, viele Bürger nutzten den 10 € Gutschein gerne aus. Auffallend war auch, dass die Tafel viele Gutscheine gespendet erhielt.
- **Auslieferung Bilanzen an Gesellschafter und Aufsichtsräte**  
 Im Rahmen der Jahresabschlussarbeiten führte der Geschäftsführer Gespräche mit dem Rechnungsprüfungsamt und dem Steuerberater und sorgte für die Auslieferung der Bilanzen an Gesellschafter und Aufsichtsräte.
- Das Restaurant Gargano hat sich eine neue Absatzstrategie verordnet. Im Rahmen des neuen Konzepts sind auch Kochkurse vorgesehen. Per Video in YouTube und facebook dokumentierte das Stadtmarketing solch eines Kochkurses im vorliegenden Fall kochte der ehemalige Stadtrat Wolfgang Lenz ein chinesisches Gericht.
- **3 Wochen Urlaub von 10. bis 28.08.20**  
 Im Berichtszeitraum nahm der Geschäftsführer vom 10. bis 28.08.20 seinen anteiligen Jahresurlaub.
- **Verteilung Fragebögen und Befragung der Aussteller an den Wochenmärkten**  
 Alle Beschicker, die während der Sommerzeit anwesend waren, erhielten einen Fragebogen zur Situation der Wochenmärkte in Traunstein mit der Bitte um entsprechende Rückmeldung an das Stadtmarketing.
- **Bespr. Hey. Bayern beim OB**  
 Nach dem Stadtratsbeschluss das Projekt Hey.Bayern weiter zu verfolgen, fanden einige Gespräche mit dem Anbieter von Hey.Bayern statt.

- **Bespr. wg Eröffnung Kulturforum Klosterkirche**  
Der Stadtmarketing Geschäftsführer nahm an der Besprechung zur Umsetzung der Eröffnungsfeier Kulturforum Klosterkirche teil.
- **Betreuung neue FOS Praktikanten**  
Im Rahmen des neuen Schuljahres war es wieder möglich, Praktikanten von der Fachoberschule aufzunehmen. Das Stadtmarketing schaffte dafür drei Praktikantenstellen.
- **Besprechung Christkindlmarkt in Zeiten von Corona**  
Das Stadtmarketing nahm an einer Besprechung zur Umsetzung des Christkindlmarktes 2020 unter den Rahmenbedingungen von Corona teil.
- **Verkaufsoffener Sonntag**  
Gemeinsam mit der Werbegemeinschaft und dem Einzelhandelsverband diskutierte das Stadtmarketing mit Oberbürgermeister Dr. Hümmer die Möglichkeiten einen verkaufsoffenen Sonntag durchzuführen. Man war sich einig, dass die derzeitige Situation und gesetzliche Vorgabe eine Durchführung des verkaufsoffenen Blattlsonntags nicht sinnvoll erscheinen lässt.

Persönliches: seit dem Arbeitsantritt am 01.03.2003 ist beim Stadtmarketing-Geschäftsführer kein einziger krankheitsbedingter Fehltag zu verzeichnen. (= 6.424 Tage oder 17 Jahre und 7 Monate)

Traunstein, den 30.09.2020  
gez. Jürgen Pieperhoff  
Geschäftsführer  
Stadtmarketing Traunstein GmbH