


<p>...für Traunstein! www.stadtmarketing-traunstein.de</p>   <p>Stadtmarketing Traunstein GmbH Hochstraße 32 83278 Traunstein</p>	<p>Stadtmarketing-Koordinator Jürgen Pieperhoff</p> <p>Traunstein, 07.03.2021</p> <p>Telefon 0861/ 166 57 58 Telefax 0861/ 2097171 Mobil 0175 5778565</p> <p>Email: Pieperhoff@stadtmarketingtraunstein.de</p>

Newsletter Stadtmarketing Traunstein Nr. 04 / 2020



Stadtmarketing und die Aktivitäten vom 01.10.2020 – 30.12.2020

- **Klosterkirche**
Das Stadtmarketing begleitete Anfang Oktober die Wiedereröffnung der Klosterkirche und die damit verbundenen Projekte.
- **Traunstein erleben**
Als regelmäßiger Sitzungsteilnehmer nahm das Stadtmarketing an der Sitzung des Arbeitsausschusses am 05.10.2020 teil.
- **Hey.Bayern**
Im Auftrag des Herrn Oberbürgermeisters verhandelte das Stadtmarketing gemeinsam mit dem Juristen der Stadt Herr Dr. Joachim Kohn mit dem Geschäftsführer von hey.bayern die Modalitäten zur Weiterentwicklung der Homepage auf der Internet Seite www.hey-traunstein.de.

- **Einzelhandel**
In einem Arbeitspapier erstellte das Stadtmarketing Vorschläge zur Stärkung des Einzelhandels für die Zeit nach Corona bzw. nach dem shut down.
- **Aufsichtsratssitzung und Gesellschafterversammlung**
im Rahmen der Vorgaben für die Führung einer GmbH bereitete der Stadtmarketing-Geschäftsführer Aufsichtsratssitzung und Gesellschafter-Versammlung vor, ordnungsgemäß tagten beide Gremien im November 2020. Die Gesellschafter beschlossen einstimmig, den Geschäftsführer für das Jahr 2019 zu entlasten.
- **Regionale Wochenmärkte**
Im Auftrag des Oberbürgermeisters analysierte das Stadtmarketing die regionalen Wochenmärkte und präsentierte das Ergebnis im Haupt und Personalausschuss des Stadtrat am 14.10.20. Generell ist festzuhalten, dass der Wochenmarkt in Traunstein eine herausragende Funktion und hohe Kundenakzeptanz hat und für die Stadt Traunstein eine zentrale Magnetwirkung auf das gesamte Umland besitzt.
- **Webinare**
Der Stadtmarketing-Geschäftsführer nutzte die Zeit im vierten Quartal, um an mehreren Webinaren teilzunehmen. Unter anderem wurden die Plattformen „die Stadttreter“, die HSS und die des VbW genutzt. Schwerpunktthemen waren dabei das künftig anstehende Leerstandesmanagement, die anstehende Entwicklung des Einzelhandels, die weitere Entwicklung der Innenstadt und natürlich Corona und die aus der Pandemie abzuleitenden Folgen für die heimische Wirtschaft.
- **Co-working space**
Der Stadtrat beschloss, Unternehmer mit einem finanziellen Beitrag zu unterstützen, wenn diese am Co-working space in der Bürgerwaldstraße teilnehmen. Die Zugangsvoraussetzung werden dabei vom Stadtmarketing geprüft und die Zahlung vorbereitet.
- **Wirtschaftsforum**
Regelmäßig kommt der Oberbürgermeister mit führenden Vertretern der Traunsteiner Wirtschaft zusammen. Am 12.1.20 fand diese Zusammenkunft erstmals als online Tagung statt. Das Stadtmarketing ist in die Vorbereitungsarbeiten involviert.
- **Volkstrauertag**
Corona bedingt musste der Volkstrauertag in Kooperation mit den befreundeten Sozialverbänden anders organisiert werden. Es fand dieses Mal ausschließlich eine kleine Kranzniederlegung durch den Oberbürgermeister und den VDK-Ortsvorsitzenden statt.

- **Bürgerversammlung**
Erstmalig führte der Oberbürgermeister im letzten Quartal eine online Bürgerversammlung durch, an der das Stadtmarketing als Zuhörer teilnahm.
- **Parkplatzbewirtschaftung**
Aktuell wird seitens der Stadtverwaltung überlegt, das Parken mit Handy auszuweiten. Hierzu dient das Handy als Abrechnung und Bezahlungsmöglichkeit.
- **Wochenmärkte**

Bei der Analyse der Wochenmärkte ist aufgefallen, dass eine große Zahl der Aussteller seit vielen Jahrzehnten teilnehmen. Gemeinsam mit Herrn Oberbürgermeister Dr. Hümmer ehrte das Stadtmarketing diverse Aussteller für die jahrzehntelange Beteiligung am Traunsteiner Wochenmarkt. Aktuell wurden die Beschicker Groß, Lang und Schönwälder ausgezeichnet!
- **Breitbandausbau**
In Traunstein gibt es die Firma AnschlussWerk, die sich mit dem Breitbandausbau beschäftigt. Mit dem Geschäftsführer hat das Stadtmarketing ein intensives Fachgespräch zu diesem Thema geführt.
- **Mobilfunk**
Das Stadtmarketing nahm an diversen Sitzungen des Landratsamts zum Thema Ausbau des Mobilfunkst Traunstein teil.
- **FOS Praktikanten**
Aktuell gibt es nur noch wenig Praktikantenstellen, in denen die Fachoberschule die Schüler unterbringen kann. Das Stadtmarketing stellt regelmäßig drei Praktikantenstellen im Homeoffice zur Verfügung und betreut die Praktikanten intensiv per PC.
- **Klima 2030**
Auch den Verband der Bayerischen Wirtschaft VbW beschäftigen die Klimaziele 2030 der Europäischen Union. Hierzu gab es am 01.12. eine entsprechende Fachtagung.
- **fair trade**
Für das Jahr 2021 steht die Titelerneuerung für Traunstein als fair trade Stadt an. Hierzu gab es eine Vorbesprechung mit dem Leiter des Organisationsteams fair trade, Herrn Thomas Stadler, dem Herrn Oberbürgermeister und dem Stadtmarketing-Geschäftsführer.
- **Stadtplatz-Passage**
Im Rahmen eines bestehenden Werkvertrages betreut das Stadtmarketing auch die Stadtplatz-Passage. Hier war eine Gesellschafterversammlung durchzuführen, die ebenfalls die Arbeit des Geschäftsführers positiv bewertete und dem Geschäftsführer für die Arbeit in 2019 Entlastung erteilte.

- **Urlaub**

In der Zeit vom 28.12.-31.12.20 nahm der Geschäftsführer seinen anteiligen Jahresurlaub. Regelmäßig versorgte das Stadtmarketing die Mitglieder der Werbegemeinschaft Traunstein erleben e.V. und des Gewerbeverbands mit Informationen über die sich fortlaufend ändernden Rahmenbedingungen in Sachen Corona. Zudem betreute das Stadtmarketing im Berichtszeitraum regelmäßig an sieben Tagen in der Woche das Bürgertelefon in der Zeit von 08:00 bis 20:00 Uhr.

Persönliches: seit dem Arbeitsbeginn am 01.03.2003 ist bis zum heutigen Tag kein krankheitsbedingter Fehltag zu verzeichnen (6.424 Tage oder 17 Jahre und 7 Monate)

Traunstein, den 07.03.2021

gez. Jürgen Pieperhoff
Geschäftsführer
Stadtmarketing Traunstein GmbH