


<p><b>...für Traunstein!</b> www.stadtmarketing-traunstein.de</p>   <p>Stadtmarketing Traunstein GmbH Hochstraße 32 83278 Traunstein</p>	<p><b>Stadtmarketing-Koordinator Jürgen Pieperhoff</b></p> <p>Traunstein, 28.11.2021</p> <p>Telefon 0861/ 166 57 58 Telefax 0861/ 2097171 Mobil 0175 5778565</p> <p>Email: <a href="mailto:Pieperhoff@stadtmarketingtraunstein.de">Pieperhoff@stadtmarketingtraunstein.de</a></p>

## Newsletter Stadtmarketing Traunstein Nr. 01 / 2021




---

### Stadtmarketing und die Aktivitäten vom 01.01.2021 – 31.03.2021

- **Urlaub 01.-04. Januar**  
In der Zeit vom 2.- 4. Januar nahm der Unterzeichner 3 Tage Urlaub.
- **Notar Jenewein – Beurkundung**  
In der letzten Gesellschafterversammlung waren einige Änderungen in der Satzung vorzunehmen, diese sind vom Notar Jenewein beurkundet worden. Der Prozess musste vom Geschäftsführer begleitet werden.
- **Vorbereitung Gesprächsform „sozialer runder Tisch“ mit OB und Frau Waltraud wieholler-Niederlöhner**  
In den vielen Jahren zuvor führten die vorangegangenen Oberbürgermeister mit den Sozialverbänden in der Stadt Traunstein jeweils zweimal jährlich eine Gesprächsrunde in Form eines sozialen runden Tisches durch. In der Vergangenheit wurde diese Gesprächsform von Frau Waltraud Wiesholler-

Niederlöhner geleitet. In Abstimmung mit dem OB wird Frau Wiesholler-Niederlöhner diesen Arbeitskreis auch künftig leiten. Die Struktur und Vorgehensweise, wurde im Detail besprochen.

- **Gesprächsrunden Stadtkämmerer und Fachfirmen, Kassenwesen Tiefgarage**  
Gemeinsam mit dem Stadtkämmerer führte der Unterzeichner mit einigen Fachfirmen intensive Besprechungen zum Thema Abrechnungen in der städtischen Tiefgarage und den Einsatz von elektronischen Hilfsmitteln zur Abrechnung der Parkzeit.
- **Kontaktpflege Innenstadtunternehmen während des lock-down**  
Gemeinsam mit dem Oberbürgermeister besuchte der Stadtmarketing-Geschäftsführer zahlreiche Innenstadtunternehmen während des lock-downs um in Einzelgesprächen die Probleme der Unternehmer kennen zu lernen und gegeben falls für Stellung zu erarbeiten.
- **Teilnahme an Webinaren zum Thema Corona-Hilfen für den EH**  
In der Corona-Zeit gaben sich eine Fülle von kostenlosen Webinaren, die sich mit der Situation rund um Corona aus dem Blickwinkel des Einzelhandels befassten. An zahlreichen dieser Webinare nahm der Stadtmarketing-Geschäftsführer teil. Neue Erkenntnisse konnten daraus nicht gewonnen werden.
- **Ausarbeitung Projekt Leerstände Innenstadt**  
Auf Bitten des Oberbürgermeisters erarbeitete das Stadtmarketing ein Konzept, wie nach dem Ende der Corona-Zeit mit den Leerständen in der Innenstadt umzugehen ist. Aktuell sind keine gestiegenen Leerstandswerte feststellbar.
- **Bespr. Dr. Kohn: Tel.Zuschuss Schüler in Kammer**  
Einige Schüler und deren Eltern beschwerten sich bei der Stadt, dass in ihrem Wohnbereich kaum Möglichkeiten bestehen, das Internet zu nutzen. Gemeinsam mit dem Juristen der Stadt, Herrn Dr. Joachim Kohn, besprach das Stadtmarketing Möglichkeiten, wie den Familien finanziell geholfen werden kann, sodass sie sich alternative Technologien anschaffen können.
- **Ausarbeitung Konzept Einzelhandel für den OB**  
Das Stadtmarketing erarbeitete für den Oberbürgermeister ein Konzept für die Zukunft des Einzelhandels nach der Zeit von Corona. Die dortigen Anregungen decken sich fast 100-prozentig mit den auch mittlerweile von den Landesverbänden des Einzelhandelsverbands und der CIMA herausgegebenen Empfehlungen, nur dass diese eben später kamen.

- **Projekt "hinter den Kulissen" – Videos mit diversen Traunsteiner Händlern in Zeiten von Corona Firmenbesuche vor Ort**  
Gemeinsam mit den FOS-Praktikanten suchte das Stadtmarketing zahlreiche Unternehmen vor Ort auf und führte hinter geschlossenen Türen mit den Unternehmen Gespräche, um in diesen Gesprächen zu eruieren, wie die Kunden in Zeiten des lock-down zu ihren Waren kommen. Diese Videos wurden in YouTube eingestellt und auch in Facebook präsentiert und führten zur verbesserten Umsatzsituation.
- **Webinar „die Stadtreter“**  
Seit einigen Monaten haben sich unter dem Arbeitstitel „die Stadtreter“ zahlreiche Stadtmarketingorganisationen zusammengeschlossen (mittlerweile über 500) um Fachthemen des Stadtmarketing professionell zu diskutieren. Diese Plattform sollte auch künftig genutzt werden.
- **Fair-Trade Planung Projekte 2021/22**  
Unter der Leitung von Stadtrat Thomas Stadler erarbeitete die Fair-Trade-Arbeitsgruppe -deren Mitglied das Stadtmarketing ist - die möglichen Projekte für 2021 und 2022.
- **Bespr. OB Thema Leerstandmanagement nach Corona**  
Der Stadtmarketing-Geschäftsführer stellte seine Überlegungen zum Thema Leerstandsmanagement nach der Corona-Zeit in einem persönlichen Gespräch dem Oberbürgermeister als Diskussionsgrundlage zur Verfügung.
- **Teilnahme an Sitzung Planungsausschuss**  
Der Geschäftsführer wurde gebeten, vor dem Planungsausschuss des Stadtrats seine Überlegungen zur Unterstützung des Einzelhandels vorzustellen.
- **3 Prüfungstage IHK Prüfungsausschussvorsitz**  
Der Stadtmarketing-Geschäftsführer ist Vorsitzender mehrerer IHK-Prüfungsausschüsse, die im Rahmen der Abschlussprüfungen an drei Tagen tagten.
- **Videokonferenzen des AKCS: was kann man in Zeiten Corona tun**  
Das Stadtmarketing Traunstein ist im Landesverband der bayrischen Citymanager Mitglied und der Traunsteiner Geschäftsführer stellvertretender Landesvorsitzender der Citymanager. In zahlreichen Videokonferenzen wurde innerhalb des Gremiums diskutiert, welche Möglichkeiten sich für das Stadtmarketing in Zeiten von Corona ergeben.

- **Teilnahme an Videokonferenzen der Mittelstandsunion und des Wirtschaftsbeirats zum Thema Einzelhandelsentwicklung**  
Der Stadtmarketinggeschäftsführer nahm an den vorgenannten Besprechungen teil, da auch die großen Verbände intensiv nach Lösungen für den Einzelhandel suchen und hier mit der Basis diskutieren wollten.
- **Videokonferenzen mit dem Hauptgeschäftsführer des Bayrischen Einzelhandelsverbands LBE Herr Wolfgang Puff in Sachen Einzelhandel, Abstimmung zu Gesprächen mit dem Wirtschaftsministerium**  
Der Geschäftsführer des Stadtmarketing nahm mit Herrn Puff als Hauptgeschäftsführer des Einzelhandelsverbands Bayern eine intensive Abstimmung vor, um danach die gemeinsame Position gegenüber dem Wirtschaftsministerium zu vertreten.
- **Regelmäßige Versorgung der Mitglieder der WG und des DGV mit den aktuellen Bestimmungen in Zeiten von Corona**  
Der Geschäftsführer des Stadtmarketing hat es sich zur Aufgabe gemacht, die zahlreichen Verordnungen und Regelungen in Sachen Corona jeweils möglichst schnell und umfassend an die Mitglieder von „Traunstein erleben“ und vom Gewerbeverband Traunstein & Umgebung weiterzuleiten damit diese möglichst schnell auf die neue Situation reagieren können. Diese Arbeit wurde an sieben Tagen vierundzwanzig Stunden durchgeführt, sobald Meldungen auf den Tisch des Stadtmarketing kamen.
- **Besprechung rund um hey.traunstein**  
Der Stadtrat überlegt, einen eigenen Internetauftritt für Traunstein zu planen. Gemeinsam mit dem Juristen der Stadt Herrn Dr. Kohn übernahm es das Stadtmarketing die Vorgespräche für diese Plattform zu führen und einen Vertragsentwurf für die Stadt Traunstein mit hey.bayern auszuarbeiten.
- **Situationsberichte an Dr. Ramsauer**  
Mit dem Bundestagsabgeordneten Dr. Peter Ramsauer Minister a. D. stand das Stadtmarketing regelmäßig im Informationsaustausch. Dr. Ramsauer war sehr daran interessiert, die Lage der örtlichen Unternehmen regelmäßig geschildert zu bekommen, um in Berlin seinen politischen Einfluss geltend zu machen und den Unternehmen zu helfen.
- **Betreuung der online Sitzungen des AK Fair-Trade**  
Aufgrund der Corona-Situation konnte der Arbeitskreis rund um Fair-Trade nicht im realen Leben tagen. Der Stadtmarketing Geschäftsführer betreute die Online-Sitzungen und begleitete die geplanten Projekte.

- **Betreuung des Bürgertelefons 7/24**  
Der Geschäftsführer betreute das Bürgertelefon an 7 Tagen 24 Stunden, um den Bürgern Hilfestellung in Sachen Corona zu geben, Adressen zu vermitteln und die Fragen der Bürger rund um die Uhr zu beantworten. Mit dem Fortschreiten der Corona-Pandemie allerdings wurde das Telefon zum Ende hin weniger genutzt. Zum aktuellen Start der 3. Welle allerdings waren die Nachfragen wieder sehr groß.
- **Webinar „quo vadis homeoffice“**  
Der Geschäftsführer nahm an einem Seminar Quo-vadis-homeoffice der Hanns-Seidel-Stiftung teil, in dem es um die Weiterentwicklung der Arbeitsplätze im homeoffice ging. An einen homeoffice-Arbeitsplatz werden aus berufsgenossenschaftlichen Gesichtspunkten hohe Anforderungen gestellt.
- **Bearbeitung Mehrwegpfand-System, Abfrage der Gastronomie nach Interesse**  
Im Auftrag des Stadtrats untersuchte das Stadtmarketing die Situation um das Mehrwegpfandsystem. Von über siebzig angefragten Gaststätten zeigten sich elf gastronomische Betriebe daran interessiert, ein Mehrwegpfandsystem vorzeitig einzuführen, das ab 2023 sowieso per Gesetz vorgegeben wird.
- **Betreuung der Apotheker rund um den Salinenpark**  
Der Stadtmarketing-Geschäftsführer betreute die Arbeitsgruppe von Apothekern, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, einen Apothekergarten im Salinenpark anzulegen.
- **Gesprächsrunden und Vorbereitung rund um das Klimaschutzkonzept**  
Der Stadtrat hat sich dazu entschieden, mit der Firma Sustainable Maßnahmen zu erarbeiten um bis 2030 klimaneutral zu werden. (IKK 2030)
- **Diverse Gespräche mit OB und Handelsunternehmen in TS (z.B. UFO)**  
Im Rahmen der Corona-Pandemie gingen der OB und das Stadtmarketing auf diverse Handelsunternehmen zu, um deren Probleme im Detail kennenzulernen und eine Einschätzung zu bekommen, wie sich der Handel künftig weiterentwickeln wird.
- **Videokonferenz Spitzengespräch der Traunsteiner Wirtschaft mit dem OB**  
Regelmäßig kommt der Oberbürgermeister mit einigen führenden Unternehmen in Traunstein zusammen, um die Lage der Gewerbebetriebe zu diskutieren und gemeinsame Maßnahmen zu erarbeiten. Aufgrund von Corona wurde diese Sitzung allerdings als Videokonferenz durchgeführt.
- **Protestaktionen des EH in TS auf dem Stadtplatz**  
Die Werbegemeinschaft „Traunstein erleben e. V.“ wollte auf die schwierige Situation des Einzelhandels aufmerksam machen und führte einige Demos jeweils

am Montag am Stadtplatz durch. Diese Aktionen begleitete das Stadtmarketing, denn es wurde immer deutlicher, dass die Handelsunternehmen nicht überleben werden, wenn die Staatsregierung nicht umgehend Lockerungen einsetzt.

- **Leitung AK Wirtschaft im Rahmen des Klimaprojekts mit Sustainable**  
Im Rahmen der Vorbereitungsarbeiten zum IKK 2030 wurde der Stadtmarketinggeschäftsführer als Leiter des Arbeitskreises 5 Wirtschaft eingesetzt und in die Aufgabe eingewiesen.

Persönliches: seit dem Arbeitsbeginn am 01.03.2003 ist bis zum heutigen Tag kein einziger krankheitsbedingter Fehltag zu verzeichnen. Damit arbeitet der Unterzeichner seit 6606 Tagen ohne Arbeitsausfall.
---

Traunstein, den 28.11.2021

gez. Jürgen Pieperhoff  
Geschäftsführer  
Stadtmarketing Traunstein GmbH