


<p>...für Traunstein! www.stadtmarketing-traunstein.de</p>   <p>Stadtmarketing Traunstein GmbH Hochstraße 32 83278 Traunstein</p>	<p>Stadtmarketing-Koordinator Jürgen Pieperhoff</p> <p>Traunstein, 28.11.2021</p> <p>Telefon 0861/ 166 57 58 Telefax 0861/ 2097171 Mobil 0175 5778565</p> <p>Email: Pieperhoff@stadtmarketingtraunstein.de</p>

Newsletter Stadtmarketing Traunstein Nr. 02 / 2021



- **Abstimmung Hr. Pilger Leerstandsmanagement-Software „Immovative“**
Aufgrund diverser Empfehlungen in Webinaren befasste sich das Stadtmarketing mit der Leerstandsmanagement-Software „Immovative“. Diese Software wurde in fünf Monaten getestet, allerdings ist erkennbar, dass die Software nicht dem Anforderungsprofil der Stadt entspricht.
- **Erfassung der Leerstände im April 2021, Quote unter 8%**
Regelmäßig untersuchen die Praktikanten der Fachoberschule den Leerstand in der Stadt Traunstein. Im April zeichnete sich eine Leerstandsquote von unter 8% ab. Gemessen werden die kleinen Leerstände an der Gesamtverkaufsfläche der Stadt Traunstein. Im Hintergrund muss man wissen, dass Hausleerstände wie das Juhatz-Gebäude nicht als Leerstand anerkannt werden, da dieses Objekt seit 1989 leer steht und somit in keinem Kataster aufgeführt gehört, so zumindest die Sprache der Fachleute.
- **Betreuung kleines Unternehmen in der Schaumburger Straße**
In einigen Gesprächsrunden setzte sich der Unterzeichner mit einem kleinen

Fachbetrieb in der Schaumburgerstraße zusammen und zeigte Lösungswege für einen erfolgreichen Geschäftsbetrieb auf.

- **Beratung eines Start-up Unternehmens**

Auf Eigeninitiative suchte ein Start-up-Unternehmen das Stadtmarketing auf, um mit diesem die Idee eines neuen Geschäftsmodells zu diskutieren.

- **Teilnahme an zahlreichen Webinaren in Sachen Handel, Mieten, Corona, Social Media**

In Zeiten der Corona-Pandemie wurden zahlreiche - meist kostenlose - Webinare angeboten, an denen das Stadtmarketing regelmäßig intensiv teilnahm.

- **Entwicklung des IKK 2030 im AK Wirtschaft**

Im Rahmen des Integrierten-Klimaschutz-Konzepts 2030 wurde das Stadtmarketing gebeten, die Leitung des Arbeitskreises Wirtschaft zu übernehmen. In diesen Zusammenhang wurden jeweils Besprechungen eingeplant und die entsprechenden Teilnehmer zur Diskussion eingeladen.

- **Tagung des AKCS mit Infektiologen Prof. Ullmann zum Thema Corona**

Der Arbeitskreis der bayrischen Citymanager ist bayernweit natürlich gut vernetzt, der Kollege aus Würzburg konnte mit dem dort angesiedelten Infektiologen Prof. Ullmann ein persönliches Gespräch als Videokonferenz vereinbaren, sodass die Citymanager aus erster Hand näheres über Corona und die Struktur des Virus erfahren konnten.

- **Gesprächsrunden mit „Der Chiemgauer“**

Auf Einladung von Herrn Levannier fand ein Gespräch mit dem Vorstand des Vereins „Der Chiemgauer“ statt, in dem man sich über den aktuellen Stand der Regionalwährung abstimmte und gemeinsame Projekte ins Auge fasste.

- **Projekt Parkgebührenerstattung in der Traunsteiner Innenstadt im Auftrag der Stadt Traunstein**
Die Stadt Traunstein hat sich entschlossen, den Kunden der Einkaufsstadt für einen Monat die Parkgebühren der innerstädtischen Parkuhren zu erstatten. Dies erfolgt in der Weise, dass die Kunden den Parkbeleg bei den Traunsteiner Innenstadtgeschäften einreichen und von dort das Geld erstattet bekamen. Die Parkbelege wurden von den Unternehmen eingesammelt, beim Stadtmarketing eingereicht und am Ende der Aktion als Gesamtsumme jeweils den einzelnen Betrieben überwiesen.
- **Blumenaktion des Stadtrats: Verteilung Blumengruß an die Innenstadt Handelsunternehmen**
Der Stadtrat hat sich entschlossen, mit einem kleinen Blumengruß den Geschäftsleuten der Innenstadt Mut zu machen und eine Sympathieerklärung für den Innenstadthandel abzugeben. Dieser Blumengruß wurde in Kooperation mit der Stadtgärtnerei durchgeführt und fand bei den Einzelhandelsgeschäften regen Zuspruch. Monate später wurde dem OB noch gezeigt, wie sich der Blumengruß gut gehalten hat und man dankte dem OB für diese tolle Aktion des Stadtrats
- **Nachbesprechung Erfahrungen zu den Bombenfunden**
Im letzten Jahr gab es mehrere Bombenfunde in Traunstein. In einer fachkompetenten Gesprächsrunde wurden die Stärken der durchgeführten Aktionen aufgeführt, aber auch die Schwachstellen analysiert und Verbesserungen vereinbart.
- **Lehrgang Digitalfotographie im Business**
Im Internet zeigt sich, dass die sozialen Plattformen verstärkt auf Bild- und Videomaterial setzen und der reine Text sich zurück entwickelt. Dementsprechend hat sich das Stadtmarketing an Webinaren und Seminaren zum Thema Digitalfotographie angemeldet.
- **Sozialer runder Tisch tagt in der Klosterkirche am 14.06.**
Das Stadtmarketing war Gesprächspartner an der Gesprächsrunde des sozialen runden Tisches, der am 14.06. in der Klosterkirche unter der Leitung von Waltraud Wiesholler-Niederlöhner durchgeführt wurde.

- **Ehrung mit OB der Wochenmarktbeschicker für Langjährige Teilnahme**
Einige Wochenmarktbeschicker sind seit vielen Jahrzehnten regelmäßig mit ihrem Stand in Traunstein. Gemeinsam mit dem Oberbürgermeister ehrte das Stadtmarketing die Wochenmarktbeschicker für ihre langjährige Teilnahme und Treue zu unserer Kreisstadt Traunstein.
- **Teilnahme am Workshop zum Thema „Mobilfunkausbau im LKR“ – WiFöG**
Auf bitten des Oberbürgermeisters nahm das Stadtmarketing an einem Workshop zum Thema Mobilfunkausbau im Landkreis Traunstein teil. Organisiert wurde dieser Workshop von der Wirtschaftsförderung, allerdings kam kein konkretes, brauchbares Ergebnis heraus, da unsere Infrastruktur für eine vollständige Abdeckung des Mobilfunknetzes bei allen Anbietern ein Problem darstellt.

Persönliches: seit dem Arbeitsbeginn am 01.03.2003 ist bis zum heutigen Tag kein krankheitsbedingter Fehltag zu verzeichnen (das sind seit dem 01.03.2003 immerhin 6697 Tage!)

Traunstein, den 30.06.2021

gez. Jürgen Pieperhoff
Geschäftsführer
Stadtmarketing Traunstein GmbH